***UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU***

*TARİHÇEMİZ 3 Kasım 2010 tarihinde Dokuz Eylül Üniversitesi bünyesinde Meslek Yüksekokulu olarak önlisans düzeyinde eğitim ve öğretime başlayan okulumuz, başvurumuz üzerine 12 Kasım 2015 tarihinde YÖK Genel Kurulu tarafından tasfiye edilerek yerine lisans düzeyinde eğitim verecek olan 4 yıllık Seferihisar Fevziye Hepkon Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’nun kurulması kararlaştırılmıştır. Yüksekokulumuz 2016 – 2017 öğretim yılından itibaren Turizm İşletmeciliği Otelcilik, Gastronomi ve Mutfak Sanatları ile Uluslararası Ticaret Bölümlerine öğrenci alarak lisans düzeyinde eğitim öğretime başlamıştır. Yüksekokulumuz 2020- 2021 öğretim yılında Tınaztepe Yerleşkesine taşınıp Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu adını almıştır. AMACIMIZ Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu’nun amacı, gençlerin bilimin ışığında sorgulama, yorumlama ve sağlıklı sonuçlar çıkararak çözümler üretme yeteneklerini ve uygar dünya ile yarışacak bilgiyi, beceriyi kazanmasını sağlamaktır. Öğrencilerin yüksekokula geldiği günden mezun oldukları güne kadar mesleki beceri kazanmaları ve uygulama kapasitesine sahip olmaları da amaçlananlar arasındadır.*

*ÖNE ÇIKAN TEKNİK OLANAKLAR: Uygulama Mutfağı, Dünya Mutfağı, Bilgisayar Laboratuvarı, Konferans Salonu, Turizm İşletmeciliği Bölümü Uygulama Odası ÖNE ÇIKAN EĞİTİM PROGRAMLARI: Erasmus + ve Farabi Değişim Programları*

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРИКЛАДНЫХ НАУК**

**НАША ИСТОРИЯ:**

С 2016 - 2017 учебного года наша школа начала обучение на уровне бакалавриата, набирая студентов на 4 отделения: управления туризмом, гостиничного менеджмента, гастрономии и кулинарного искусства, международной торговли.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:**

Прикладная кухня, мировая кухня, компьютерная лаборатория, конференц-зал, зал практки управления туризмом.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ:**

Программы обмена студентов Erasmus + и Farabi

*GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ*

*Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü’nün amacı, Gastronomi Biliminin tüm alanlarında uluslararası düzeyde temel mesleki bilgiye sahip, küresel gelişmeleri izleyip bireysel gelişimini hızlandırabilen, yönetim yetkinlikleri olgunlaşmış, analitik yaklaşım sahibi ve sorun çözme becerisi olan, stratejik düşünebilen ve yaratıcı, etik ve bilimsel kuralları öncelikli gören, yiyecek/içecek sektörüne ilişkin çeşitli konularda görüş oluşturabilen ve tartışabilen, etkin iletişim kurabilen, sosyal anlayışı gelişmiş ve paydaşların rol ve etkilerini kavrayan, gastronomi ve turizm entegrasyonunun kritik değerini düşünsel ve eylemsel olarak yansıtabilen, sürekli gelişimi benimsemiş, gastronomi teknolojilerindeki gelişmeleri yiyecek/içecek sektöründe işletme ve tüketici yönlü irdeleyerek yararlanabilen, eğitim ve sektör kariyerinde ilgili yabancı dili küresel standartlarda öğrenen ve kullanabilen, yiyecek/içecek sektörü işgücü piyasasına ait yasal uygulama ve işleyişi bilen, yaşam boyu öğrenmeyi benimseyen, takımla ve bağımsız olarak çalışma yapabilen, yiyecek/içecek sektörüne ve uluslararası gastronomi pazarına katma değer sağlayabilecek, Türk mutfağını benimseyip, öğrenip ve sonrasında küresel gastronomi pazarında tanıtımı sağlayabilen yetkinlikte yönetici adayları yetiştirmektir. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü’ nde %100 Türkçe dilinde eğitim verilmektedir. Ders geçme sistemi ile eğitim - öğretim yapılır. Bağıl not değerlendirme sistemi uygulanır. Uygulama dersleri Yemek Laboratuvarında yapılmaktadır.*

*Karyer*

*Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü mezunları öncelikle konaklama işletmelerinde ve bağımsız yiyecek/içecek işletmeleri olmak üzere, havalimanlarındaki yiyecek/içecek birimlerinde, kruvaziyer gemilerde, catering işletmelerinde, yiyecek/içecek hizmeti sunan kamu kurumlarında ve yiyecek/içecek hizmeti sunan tüm işletmelerde çalışabilmektedirler.*

**ОТДЕЛЕНИЕ ГАСТРОНОМИИ И КУЛИНАРНОГО ИСКУССТВА.**

Цель отделения гастрономии и кулинарного искусства - дать базовые профессиональные знания на международном уровне во всех областях гастрономии, научить аналитическому подходу, решению проблем, умению мыслить стратегически и проявлять творческий подход.

Студенты будут изучать разработки в области гастрономических технологий, в сфере продуктов питания, напитков с точки зрения бизнеса и потребителя.

Студенты научатся работать в команде и самостоятельно в индустрии продуктов питания и напитков на международном рынке гастрономии. Они смогут изучить турецкую кухню и затем выйти на мировой гастрономический рынок.

На отделении гастрономии и кулинарного искусства обучение ведется на турецком языке.

Обучение осуществляется по принятой системе образования. Применяется относительная система оценивания. Практические занятия проводятся в кулинарной лаборатории.

**Сферы трудоустройства выпускников:**

Выпускники факультета гастрономии и кулинарного искусства трудоустраиваются в сфере гостиничного бизнеса и в независимых предприятиях по производству продуктов питания и напитков, в подразделениях по производству продуктов питания и напитков в аэропортах, на круизных лайнерах, в предприятиях общественного питания, в государственных учреждениях, предоставляющих услуги по производству продуктов питания и напитков и по обслуживанию .*TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ*

*Turizm İşletmeciliği Bölümü’nün amacı, turizm sektörü ile ilgili teorik olarak edindiği bilgileri kullanabilme ve analiz edebilme yeteneği ile donatılmış, turizm işletmelerinin orta ve üst yönetim kademelerinde çalışabilecek, etik değerlere önem veren, alanında sektördeki ve dünyadaki gelişmeleri takip edip yorumlayabilen, özgüvenli bireyler yetiştirmektir. Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencileri, turizm sektörü ile ilgili teorik dersler yanında, bilgisayar laboratuvarında verilen ön büro ve kat hizmetleri otomasyon sistemleri ve yiyecek ve içecek hizmetleri otomasyon sistemleri gibi uygulamalı dersler ile teorik bilgilerini kullanabilme becerilerini geliştirebilmektedirler. Bölüm öğrencileri İngilizce’ye ek olarak Fransızca, Almanca ya da Rusça gibi yabancı dil dersleri alabilme imkânına sahiptirler. Turizm İşletmeciliği Bölümü’nde %100 Türkçe dilinde eğitim verilmektedir. Ders geçme sistemi ile eğitim - öğretim yapılır. Bağıl not değerlendirme sistemi uygulanır.*

*Karyer*

*Turizm İşletmeciliği Bölümü mezunları, otel işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, tatil köyleri, turizm bilgi büroları, turizm seyahat acenteleri ve tur operatörlüğü bürolarında, kamu kurumlarının ilgili bölümlerinde çalışabilmektedirler.*

**ОТДЕЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ**.

Целью отделения управления туризмом является изучение теоретических знаний о сфере туризма.

Наша миссия состоит в том, чтобы воспитать уверенных в себе людей, способных работать на среднем и высшем уровнях управления туристическими предприятиями, придающих большое значение этическим ценностям, В дополнение к теоретическим курсам, связанным с сектором туризма, студенты отделения управления туризмом изучают системы автоматизации фронт-офиса и домашнего хозяйства, а также системы автоматизации общественного питания и напитков. Студенты отделения изучают английский язык и имеют возможность изучать немецкий, французский, русский языки.

На отделении управления туризмом обучение ведется на турецком языке. Обучение осуществляется по принятой системе образования. Применяется относительная болонская система оценивания.

**Сферы трудоустройства выпускников:**

Выпускники отделения управления туризмом могут работать в сфере гостиничного бизнеса, предприятий общественного питания, в туристических информационных бюро, в туристических агентствах и офисах туроператоров, в соответствующих отделах государственных учреждений.

*ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ*

*Uluslararası Ticaret Bölümü dış ticaret yapan sektörlerin ihtiyaç duyduğu işgücünü yetiştirmek için kurulmuştur. Ticaretin küresel ölçekte serbestleşmesi, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde uluslararası ticaret ve işletmeciliğe ilişkin bilgi ve yeteneğe sahip işgücünü gerekli kılmaktadır. Uluslararası Ticaret Bölümü, uluslararası ticaret ve işletmeciliğe ilişkin temel disiplinlerin kavram, kuram ve teknikler hakkında bilgi ve beceri sahibi öğrenciler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Uluslararası Ticaret programı öğrencilerin uluslararası ticaret ve işletmeciliğe ilişkin edindiği bilgilerle iş hayatında karşılaştığı durumları; sektörel, ulusal ve uluslararası iş çevresindeki gelişmeleri anlayabilmesi, açıklayabilmesi, tartışabilmesi ve mücadele edebilmesi için gerekli teorik ve pratik altyapıyı sağlamak üzere tasarlanmıştır. Öğretim planı, temel olarak işletme yönetimi, muhasebe ve finans, üretim ve pazarlama, uluslararası işletmecilik, hukuk, iktisat, uluslararası ilişkiler gibi farklı disiplinlerden dersleri içermektedir. Uluslararası Ticaret programı ayrıca 40 iş günü staj gerektirmektedir. Staj, öğrencilerin programın amacına uygun bir iş tipinde tecrübe edinmek amacıyla bir şirket ya da kurum için belirli bir süre çalışmaları anlamına gelmektedir. Stajyerliğin öğrencilere sağladığı faydalar, aldıkları teorik bilgileri uygulayabilme, kişisel becerilerini ve kariyer alanlarını keşfetme, işle ilgili tecrübe edinme, önemli iş fırsatları veya referanslar elde etme olarak sıralanabilir. Uluslararası Ticaret Bölümü’nde %100 Türkçe dilinde eğitim verilmektedir. Ders geçme sistemi ile eğitim öğretim yapılır. Bağıl not değerlendirme sistemi uygulanır.*

*Kariyer*

*Uluslararası Ticaret Bölümü mezunları, yerel veya uluslararası düzeyde faaliyet gösteren her türlü firmada; dış ticaret, bankacılık, finansman vb. alanlardaki hükümet kurumlarında; belediye, yerel ve bölgesel ticaret ajanslarında, ticaret odalarında, serbest bölgelerde, ekonomik kalkınma ajanslarında ve ihracatçı birliklerinde çalışma olanağına sahip olacaklardır. Ayrıca gerekli yeterlilikleri (sınav ve staj) sağladıklarında gümrük müşavir yardımcısı ve gümrük müşaviri olma hakkını elde edebileceklerdir*

**ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**

Департамент международной торговли был создан для подготовки рабочей силы, необходимой для секторов внешней торговли. Либерализация торговли в глобальном масштабе, международная торговля и бизнес в развивающихся странах, делает рабочую силу необходимой.

В основе учебной программы управление бизнесом, бухгалтерский учет и финансы, производство и маркетинг, включает в себя курсы из различных дисциплин, таких как международный бизнес, право, экономика и международные отношения.

Программа международной торговли также требует от студентов 40-дневную стажировку. Преимущества стажировки для студентов - это возможность применить полученные теоретические знания, раскрыть свои личные навыки и области карьеры, получить опыт работы.

В отделении международной торговли обучение проводится на турецком языке. Обучение осуществляется по принятой системе образования. Применяется относительная болонская система оценивания.

**Сферы трудоустройства выпускников:**

Выпускники факультета международной торговли работают в фирмах на местном или международном уровне; в сфере внешней торговли, банковского дела, финансов и т.д. Они имеют возможность работать в государственных учреждениях в регионах; в муниципальных, местных и региональных торговых агентствах, торговых палатах, агентствах экономического развития и ассоциациях экспортеров. Они также смогут получить право стать помощником таможенного брокера и таможенным брокером, если получат необходимую квалификацию (экзамен и стажировка), могут заниматься любым видом деятельности торговли на местном или международном уровне.